

Presentación

El grupo de trabajo que conforma el Laboratorio IDTV (Interactive Digital TV) comenzó su andadura en el año 1995 y, en la actualidad, está formado por 11 profesores, de los cuáles 6 son doctores.

En el campo de la investigación, el Laboratorio IDTV ha llevado a cabo una amplia divulgación de sus trabajos en foros internacionales de reconocido prestigio, así como participado en la realización de proyectos financiados tanto por capital público (nacional y europeo) como privado (transferencia empresarial).

En lo que respecta a la formación, el Laboratorio ha venido desarrollando en los últimos años una importante labor de transferencia de la abundante tecnología que ha aparecido en el campo de la TV digital a los estudiantes de postgrado de la Universidad de Vigo y a los profesionales de diversas empresas de nuevas tecnologías diseminadas por todo el territorio nacional.



laboratorio idtv

ETSE de Telecomunicación
Campus Universitario de Vigo
As Lagoas – Marcosende
36310 - Vigo
(Pontevedra)

<http://idtv.det.uvigo.es>
idtv@det.uvigo.es

José J. Pazos Arias
(Investigador responsable)
Tfno: 986 812186
Fax: 986 812116

laboratorio idtv



Líneas de trabajo

- ✓ Desarrollo de middleware para receptores MHP, incorporando acceso a Internet.
- ✓ Diseño y desarrollo de recomendadores de contenidos para la TV digital, que facilitan la selección de programas y servicios al usuario en función de sus gustos y preferencias.
- ✓ Implementación de herramientas para la elaboración y seguimiento de cursos educativos para TV (t-learning), incluyendo el diseño de cursos adaptables que se parametrizan en función de los intereses del televidente.
- ✓ Conjugar el mundo de la TV digital y el hogar inteligente para permitir la interacción entre aplicaciones de ambos sectores.
- ✓ Diseño de canales temáticos virtuales para el nuevo estándar DVB-H que regula la difusión de contenidos, principalmente de TV, para dispositivos móviles (teléfonos, agendas electrónicas, etc.)

Proyectos

Los proyectos que el Laboratorio IDTV ha venido realizando a lo largo de estos años se han financiado fundamentalmente a través de capital público, mediante la concesión de proyectos en convocatorias oficiales competitivas de la Xunta de Galicia, de planes nacionales de apoyo I+D+i y de la Unión Europea.

Cabe destacar el proyecto MHP (financiado por la Unión Europea a través de fondos FEDER); el proyecto AVATAR (financiado por el Plan Nacional de I+D+i) para el diseño de recomendadores de TV; el proyecto PASSEPARTOUT (perteneciente al programa Eureka-ITEA de la Unión Europea) dedicado al desarrollo de un prototipo de Home Media Center avanzado; y diversos proyectos PROFIT financiados por el Ministerio de Industria para el fomento de la transferencia tecnológica a empresas, como el proyecto MiCanal para la obtención de canales personalizados sobre DVB-H.

Cursos

El Laboratorio IDTV imparte diversos cursos formativos en el campo de la TV Digital Interactiva y la TV para dispositivos móviles. Estos cursos están especialmente orientados a profesionales del sector que deseen iniciarse en el desarrollo y programación de sistemas y servicios para estas nuevas plataformas de difusión.

Todos ellos incluyen una importante carga práctica (aproximadamente el 50% de las horas lectivas) utilizando equipos comerciales.

Los contenidos, duración y distribución horaria de los cursos de referencia que se indican en la página web del Laboratorio IDTV (<http://idtv.det.uvigo.es>) pueden ser modificados según los intereses y necesidades de la entidad solicitante del curso.